



*Programa
Empresa do Bem
2017*

ADESÕES ATÉ 31 DE MAIO

A Agência do Bem



A Agência do Bem é uma OSCIP – Organização da Sociedade Civil de Interesse Público, por definição é sem fins lucrativos nem vinculação religiosa ou partidária. Sua missão é promover o desenvolvimento humano visando a cidadania plena de populações de baixa renda, através da educação, de forma transparente e sustentável.

Iniciou suas atividades em 2005, na Comunidade de Vargem Grande, Rio de Janeiro. Em 2010, iniciou um processo de expansão abrindo novos polos de atuação em Vargem Pequena e Cidade de Deus, na região de Jacarepaguá, vizinha à Barra da Tijuca e ao Recreio dos Bandeirantes.

Ao longo dos anos, diversas ações e projetos foram implementados nas áreas de educação, saúde, arte, cultura, segurança alimentar, comunicação e mobilização comunitária, defesa de direitos, entre outros, beneficiando milhares de moradores dessas localidades.

Em 2012, a Agência do Bem abriu uma nova frente de ação, como entidade articuladora da Rede de Organizações do Bem, que já congrega mais de 400 entidades sociais, especialmente de base comunitária. O objetivo desta rede é o fortalecimento institucional de seus participantes, a capacitação de seus gestores e a disseminação dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM) e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), trazendo a agenda global da ONU para a realidade local das comunidades cariocas.

Atualmente, a Agência do Bem conta com dois polos comunitários de atuação: Vargem Grande e Cidade de Deus. Também realiza projetos educativos contínuos, de janeiro a dezembro, em outras 8 localidades. E ainda apoia iniciativas de 19 parceiros espalhados pela Região Metropolitana do Rio de Janeiro. Seu escritório administrativo fica instalado, estrategicamente, na Avenida das Américas, na Barra da Tijuca, contando com equipamentos, processos e equipe altamente profissionais, garantindo qualidade e assertividade ao investimento social que gerencia.



Orquestra de Jovens do Projeto
Escolas de Música e Cidadania

Reconhecimento



A Agência do Bem, ao longo de sua história, recebeu diversas premiações ao mérito do trabalho social que realiza, entre os quais se destacam:

- Troféu Responsabilidade Social da Associação de Imprensa - 2010
- Prêmio Lions Humanitário - 2011
- Certificado de Tecnologia Social da Fundação Banco do Brasil - 2011
- Prêmio Excelência em Administração pelo Liceu de Artes e Ofícios/FABES - 2013
- Troféu Responsabilidade Social da Associação de Imprensa - 2014
- Prêmio Parceiro dos Objetivos do Milênio ONU da Coordenação ODM-RJ - 2014



Turma do Projeto de Alfabetização de Adultos

Projetos Sociais



A missão central da Agência do Bem é a promoção do desenvolvimento humano. O conceito de desenvolvimento humano nasceu definido como um processo de ampliação das escolhas das pessoas para que elas tenham capacidades e oportunidades para serem aquilo que desejam ser. O conceito de Desenvolvimento Humano também parte do pressuposto de que para aferir o avanço na qualidade de vida de uma população é preciso ir além do viés puramente econômico e considerar outras características sociais, culturais e políticas que influenciam a qualidade da vida humana.



Projeto Mulheres Artesãs
Geração de Renda

O Rio de Janeiro, berço da Agência do Bem, é a mais famosa cidade brasileira, ícone da cultura nacional para o mundo. Possui aproximadamente sete milhões de habitantes, ocupando bairros distintamente constituídos, com aproximadamente 1.000 favelas, em sua maioria, fruto da ocupação desordenada dos morros e das periferias. Estes locais sofrem com a falta de infraestrutura básica, com a ausência do poder público, e, em muitos casos, tornam-se alvo preferencial de grupos e facções do crime organizado, que ali se instalam em busca de mão-de-obra barata da juventude local. Superar esses problemas históricos e criar pontes de diálogo, interação e comunhão entre as duas realidades sociais cariocas, da favela e do cartão postal, é o desafio que a Agência do Bem abraça, idealizando uma sociedade mais justa, pacífica e fraterna.

Atuação



Os projetos sociais da Agência do Bem são desenvolvidos em contextos territoriais de alta vulnerabilidade e violência cotidiana. Nestas áreas, verificam-se zonas de empobrecimento, com altos índices de desemprego, de analfabetismo, de empregabilidade informal, além de baixos índices de escolaridade e de acesso a meios e equipamentos de formação educacional e cultural.

De princípio, a Agência do Bem concentrava seus esforços, de forma focalizada, em comunidades específicas, nas quais implementava diversas ações simultâneas e complementares. A este modelo, sucedeu-se um novo, mais amplo, descentralizado e capilarizado, que permitiu que sua presença chegasse a 29 localidades na Região Metropolitana do Rio de Janeiro e até uma breve incursão na Zona da Mata de Minas Gerais. Ao longo de 2017, vale dizer, já está em andamento a chegada da Agência do Bem à capital paulista, onde já conta com um escritório em funcionamento.

Esse esforço de ampliação do alcance do seu trabalho social vem sendo promovido especialmente através da estruturação da Rede de Organizações do Bem, que já promoveu 14 Fóruns temáticos, abertos e gratuitos, voltados para a capacitação de lideranças sociais e comunitárias. Também organizou 9 editais de apoio a micro e pequenos projetos, pautados no binômio da simplicidade e da confiança, lançando mão de ferramentas e processos simplificados, que demandem pouco tempo para preenchimento dos documentos e formulários e que faça da legitimidade local, de cada organização concorrente, a força da sua proposta.

A evolução deste trabalho em rede promovido pela Agência do Bem é notório e empolgante, conferindo diversos prêmios à instituição. A partir desta plataforma, foi capaz de realizar projetos diretamente ou em parceria em dezenas de comunidades, com alto rigor técnico, efetividade e sofisticação pouco vista em projetos sociais, beneficiando diretamente mais de 10.000 pessoas. O impacto da Rede de Organizações do Bem, considerando a capilaridade de seus mais de 400 membros, é estimado em cerca de 250 mil pessoas beneficiadas em toda a Região Metropolitana do Rio de Janeiro, o que a torna, possivelmente, na mais ampla rede do Terceiro Setor em permanente atuação nos últimos anos na região.

Esta ampla atuação é possível graças à sólida rede de parceiros e patrocinadores institucionais. Entre estes encontram-se empresas de pequeno, médio e grande porte, para as quais a Agência do Bem se constitui em mais do que um destino de doações, mas sim em um parceiro estratégico para a consecução de políticas e programas de sustentabilidade e responsabilidade social corporativa.

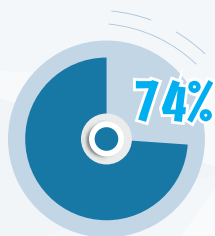
Empresa do Bem

Responsabilidade Social



Pesquisas recentes apontam que empresas que exercem e divulgam suas ações sociais, conquistam a simpatia e a fidelidade dos consumidores, que privilegiam suas marcas e produtos.

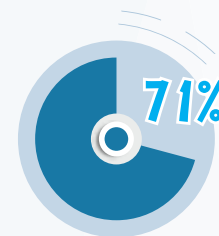
Segundo um estudo nacional, divulgado pela consultoria Nielsen:



74% dos brasileiros estão dispostos a comprar produtos de empresas com programas sustentáveis;



70% dos investidores brasileiros preferem confiar suas apostas a companhias que se preocupam com a sustentabilidade;

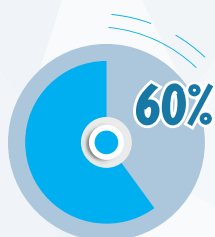


71% dos brasileiros afirmam que prefeririam trabalhar em uma empresa socialmente responsável.

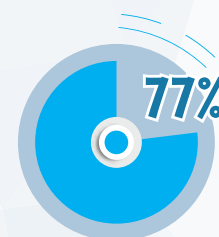
Em outro levantamento, desta vez de âmbito global, constante no último relatório da APCO - *Association of Public Safety Communications Officials* sobre comportamento do consumidor, foi atestado que:



40% das pessoas declararam que decidiram não comprar um serviço ou um produto porque não concordam com as práticas, políticas ou atividades da empresa;



60% pensam que as empresas podem prestar alguns serviços na sociedade que antes eram reservados apenas ao governo;



77% consideram importante saber tanto como uma empresa opera quanto o que ela vende.

Empresa do Bem

Responsabilidade Social



Na esteira positiva do fortalecimento deste movimento de RSC – Responsabilidade Social Corporativa no Brasil, a Agência do Bem se apresenta como relevante parceira para as iniciativas empreendidas por empresas situadas na região de Barra da Tijuca, Recreio dos Bandeirantes e Jacarepaguá e Zona Oeste, que desejam estabelecer boas políticas de relacionamento com as comunidades vizinhas e com seu público alvo residente nas redondezas. Com o apoio aos projetos da Agência do Bem se torna possível levar a responsabilidade social para além do discurso, legitimando o papel ativo do meio empresarial na busca de alternativas inteligentes, criativas e sustentáveis para enfrentar os problemas sociais que afligem a todos.

O Programa Empresa do Bem visa, assim, mobilizar grupos de empresas e estabelecimentos comerciais que queiram ter uma atuação social efetiva, através do apoio a uma instituição séria, transparente e capaz de transformar a realidade de pobreza vigente no interior de comunidades da sua região.

Este programa está organizado em Cotas de Participação, escalonadas, com plano de contrapartidas proporcionais ao valor do investimento, e se efetiva através do firmamento de um contrato, com vigência de 12 meses, durante os quais a empresa participante se compromete a contribuir com um valor mensal determinado.

Cotas de Participação



Cota Solidariedade

R\$ 500 a R\$ 999

Cota Amizade

R\$ 1.000 a R\$ 1.999

Cota Generosidade

Acima de R\$ 2.000

Tabela de Contrapartidas



Itens Promocionais e Inserção de Logomarca	Solidariedade	Amizade	Generosidade
Logo no Site da Agência do Bem na Página “Parceiros”			
Logo em Destaque em Box Randômico na Home do Site da Agência do Bem			
Divulgação da Parceria em Ações e Materiais de Comunicação da Empresa			
Post nas Redes Sociais da Agência do Bem sobre Parceria (twitter, facebook, instagram)			
Logo no Relatório Social da Agência do Bem			
Logo em Material Institucional da Agência do Bem (Folder, Banner, PPT, etc.)*			
Logo no Informativo Bem me Quer Mensal - Impresso e Eletrônico**			
Cortesia de 4 Ingressos nos Concertos de Domingo da Orquestra da Agência do Bem			
Cortesia de 8 Ingressos nos Concertos de Domingo da Orquestra da Agência do Bem			
Cortesia de 12 Ingressos nos Concertos de Domingo da Orquestra da Agência do Bem			
Evento Corporativo em Concerto de Domingo da Orquestra da Agência do Bem			
Apresentação em Evento do Parceiro Sexteto (6 Integrantes)			
Apresentação em Evento do Parceiro Orquestra Completa (40 Integrantes) **			

* Não se aplica a material de projetos específicos, com patrocínio direto.

** Exclusivo para Cota Generosidade com valores acima de R\$ 4.000 mensais.

Parceiros da Agência do Bem Atuais e Recentes



vivo

MERCK



 **EDF**
Energia

Unimed 
Rio

Prax
SUPERMERCADOS

Então, que tal entrar para este time?

Faça Parte!



Em 2017, a Agência do Bem segue firme com sua missão de transformação social. Serão mantidos seus 10 projetos contínuos, já em andamento, até dezembro. Novas 5 iniciativas serão selecionadas e financiadas, 3 fóruns de capacitação serão realizados beneficiando 200 organizações sociais. Estima-se que 1.500 pessoas sejam atendidas diretamente e 250.000 sejam beneficiadas indiretamente pela sua rede de parceiros. Adesões de novas empresas até 31 de Maio de 2017. Entre em contato pelo (21) 2428-2547 ou pelo e-mail relacionamento@agenciadobem.org.br.